

FÜR WEN?

Der Ideenwettbewerb richtet sich in erster Linie an Einrichtungen, Vereine und Netzwerke, die mit originellen Ideen und Maßnahmen zur Förderung von Medienkompetenz in Baden-Württemberg beitragen.

Es können sowohl Projekte, die bereits erfolgreich verwirklicht wurden, als auch innovative Konzepte, die noch nicht in die Praxis umgesetzt werden konnten, gefördert werden.

Es darf keine Gewinnerzielungsabsicht verfolgt werden.

KINDER MEDIENLAND

Baden-Württemberg

PROJEKTLEITUNG

Staatsministerium Baden-Württemberg
Richard-Wagner-Straße 15 · 70184 Stuttgart
Telefon 0711.21 53-0 · Telefax 0711.21 54-340

INFORMATION

MFG Baden-Württemberg
Geschäftsstelle »Kindermedienland Baden-Württemberg«
Breitscheidstraße 4 · 70174 Stuttgart
Robert Gehring, Ulrike Karg
Telefon 0711.90 715-300 · info@kindermedienland-bw.de

INTERNET

www.idee-bw.de
www.kindermedienland-bw.de
www.facebook.com/kindermedienland.bw



**IDEE
BW**

**DER IDEENWETTBEWERB ZUR
FÖRDERUNG DER MEDIENKOMPETENZ
IN BADEN-WÜRTTEMBERG**

KINDER MEDIENLAND
Baden-Württemberg



ÜBER DEN IDEENWETTBEWERB BADEN-WÜRTTEMBERG „IDEE-BW“

Sie möchten ein medienpädagogisches Projekt in Baden-Württemberg realisieren und sind noch auf der Suche nach finanzieller Unterstützung? Dann bewerben Sie sich beim Ideenwettbewerb Baden-Württemberg und erhalten Sie eine Förderung von bis zu 30.000 Euro für Ihr Projekt. Ziel des Ideenwettbewerbs ist es, Einzelprojekte und Initiativen zu fördern, die die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen in Baden-Württemberg nachhaltig stärken.

WWW.IDEE-BW.DE

EINREICHUNG

Das Antragsformular und weitere Tipps zur Einreichung finden Sie unter www.idee-bw.de.

Frist für die Einreichung ist der 30. Juni.

ÜBER DAS KINDERMedienLAND BADEN-WÜRTTEMBERG

Die Landesregierung setzt sich mit der Initiative »Kindermedienland Baden-Württemberg« dafür ein, die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen im Land zu stärken. Mit dem »Kindermedienland Baden-Württemberg« werden zahlreiche Projekte, Aktivitäten und Akteure im Land gebündelt, vernetzt und durch feste Unterstützungsangebote ergänzt. So wird eine breite öffentliche Aufmerksamkeit für die Themen Medienbildung und -erziehung geschaffen.

Träger und Medienpartner der Initiative sind die Landesanstalt für Kommunikation (LFK), der Südwestrundfunk (SWR), das Landesmedienzentrum (LMZ), die Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG), die Aktion Jugendschutz (ajs) und der Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger (VSZV).